



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Confcommercio sostiene e sponsorizza Trame. 11

CONFCOMMERCIO A TRAME 11:

"POLITICHE E STRUMENTI PER LA LIBERTA' DI IMPRESA: IL RUOLO DELLE RAPPRESENTANZE D'IMPRESA CONTRO LA CRIMINALITA' A 30 ANNI DALLE STRAGI DI MAFIA

Confcommercio – Imprese per l'Italia, l'organizzazione imprenditoriale che associa 700.000 imprese del commercio, del turismo, dei servizi, dei trasporti e delle professioni, è sponsor e sostenitore, anche quest'anno, di Trame, Festival dei Libri sulle Mafie in programmazione a Lamezia Terme dal 22 al 26 giugno.

*"Per rispondere al tema della undicesima edizione di Trame "Novantadue. L'Italia di oggi trent'anni dopo le stragi di mafia" **abbiamo deciso** – anticipa Patrizia Di Dio, Vice Presidente Nazionale di Confcommercio-Imprese per l'Italia incaricata per le Politiche per la Legalità e la Sicurezza - di organizzare uno **spazio di approfondimento** che evidenzi il **ruolo delle rappresentanze** di impresa contro la criminalità a 30 anni dalle stragi di mafia. "Possiamo sempre fare qualcosa", diceva Giovanni Falcone. Ne siamo convinti! La risposta alle stragi di mafia ha dato vita ad una **rivoluzione**. Ha cambiato il corso della storia. Ha avviato un **percorso verso un futuro diverso**. Ed in questo percorso le **rappresentanze di impresa hanno operato e operano un ruolo decisivo**, affinché la memoria diventi testimonianza non rituale, ma impegno concreto. Nella convinzione che legalità e sicurezza garantiscono la libertà di impresa e che, libere dalle mafie e dalla illegalità, le imprese crescono di più, la società cresce di più, l'umanità cresce di più. È un percorso che vede protagonista chi fa il proprio dovere tutti i giorni in silenzio, senza proclami, come testimone silenzioso di una battaglia quotidiana, che diventa tassello del grande mosaico che è l'essenza della nostra democrazia".*

Mercoledì 22 giugno, si darà vita ad un dibattito dedicato alle politiche e agli strumenti per la libertà di impresa, che si inserisce in una serie di incontri organizzati da Confcommercio sul territorio nazionale nell'ambito dell'iniziativa "Legalità, ci piace!" volta a promuovere e rafforzare la cultura della legalità, condizione imprescindibile per la crescita e lo sviluppo delle imprese. Un'idea di legalità che esprime la precisa scelta di Confcommercio di perseguire la libertà dell'impresa attraverso la tutela solidaristica delle vittime dei reati e la sollecitazione alla definizione di buone prassi organizzative interne che ostacolano le infiltrazioni criminali.